

創業までのやるべきこと チェックリスト「30」

- ☐ やりたいことを決める（創業はあくまで手段）
 - ☐ ゴールを決める（いつまでに何を成すのか）
 - ☐ 家族の理解・応援を得る（得られない場合は、得られるために何が必要か考えよう）
 - ☐ 商品・サービスを定める。（何のプロになるのか決めよう）
 - ☐ 市場調査を行う（あなたの扱う商品やサービスの年間の総販売額を調べよう）
 - ☐ 見込み客にインタビューする（実際に売れるかどうか直接手ごたえを掴もう）
 - ☐ 会計の知識を得る（ビジネスは結局のところ会計で判断されます）
 - ☐ 創業日を決める（これを決めることから始まります）
 - ☐ 商品とサービスのウリを言語化する（なぜ、お客様があなたを選ぶのか？）
 - ☐ 創業計画書を作成する
-
- ☐ 名刺を作成する（創業準備中、でOK）
 - ☐ 創業を支援してくれる支援機関や専門家のネットワークを得る
 - ☐ 自己紹介・事業紹介をつくる（一言、1分、3分、5分）
 - ☐ 屋号・法人名を決める
 - ☐ ドメインを取得する
 - ☐ 特許や商標を取得する（必要に応じて）
 - ☐ 事業を始めるために必要な開業資金を集める（多くの人は、ここが最も時間がかかる）
 - ☐ 事業が軌道に乗るまでに必要な資金を集める（6か月が目安ですが、出来れば1年）
 - ☐ 自分へのインフラ（住所・電話・ファックス・メール・SNS）を整備する
 - ☐ 必要な人材を確保する
-
- ☐ 商品・材料などの仕入れ業者を決定する
 - ☐ 建築などの工事業者を決定する
 - ☐ 機械などの設備業者を決定する
 - ☐ ホームページ（グーグルビジネスプロフィール）を制作する
 - ☐ SNSの登録をする
 - ☐ 営業用の資料を作成する
 - ☐ 印鑑を作成する
 - ☐ 経理ソフトを決める
 - ☐ 請求書と領収書の様式を作成する
 - ☐ 事業に必要な許認可を取得する（取得する前の準備の着手・事前相談は先に行う）